



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

### Informações Gerais

Ano Letivo	201920																
Unidade Curricular	Negócios Internacionais																
Código	1170																
Departamento/área responsável	Management Department																
Área científica	Ciências Empresariais																
ECTS	5																
Ano curricular	3																
Semestre curricular	1º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	António José Queirós Soares de Figueiredo Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><thead><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td>58,5</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></tbody></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	58,5	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	58,5	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	132,5																

### Objetivos / Competências

1. Perceber o processo de globalização da economia.
2. Compreender as principais teorias do comércio internacional e as suas regras.
3. Entender a importância da tolerância cultural nos negócios internacionais.
4. Perceber a importância da ética nos negócios.
5. Compreender a forma das empresas se poderem expandir internacionalmente e o conjunto de adaptações organizacionais que têm de realizar para atingir esse objectivo.
6. Compreender como as empresas na prática devem desenvolver as suas ofertas nos mercados internacionais.
7. Aplicar os conceitos adquiridos a contextos práticos.

### Conteúdos programáticos resumidos

### Metodologias de ensino e critérios de avaliação

### Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contactos ▼

