



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



[Início](#) |
 [Escola](#) |
 [Estudar](#) |
 [Ligação ao Exterior](#) |
 [Investigação](#) |
 [Internacional](#) |
 [Viver ESTGViseu](#) |
 [Pesquisar...](#)

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo 2019/20
 Unidade Curricular Economia e Sociedade
 Código 1178
 Departamento/área responsável Management Department
 Área científica Gestão
 ECTS 5
 Ano curricular 1
 Semestre curricular 1º Semestre
 Regime de frequência Obrigatório
 Docentes Margarida Alexandra Lopes Vicente

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto
 T 19,5 TP 39 PL - TC - S - E - OT - O -
 T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 132,5



Oferta Formativa

[Licenciaturas](#)
[Mestrados](#)
[CTeSP](#)
[Pós-Graduações](#)
[Erasmus Students](#)
[Disciplinas Isoladas](#)
[Outras Formações](#)

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Objetivos / Competências

A unidade curricular de Economia e Sociedade tem como objetivo dotar os estudantes das competências básicas no domínio da economia. Inicialmente, introduzem-se os conceitos que permitem compreender a lógica do comportamento das unidades económicas elementares (consumo e produção) e a sua ação no processo de formação dos preços e organização dos mercados. De seguida, apresentam-se as variáveis e os instrumentos macroeconómicos que possibilitam conhecer a realidade económica portuguesa num contexto global, marcado por interdependências. No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:

- Entender que o conhecimento das atuais teorias económicas é importante não só para os economistas, mas também para outros profissionais, nomeadamente da área do marketing;
- Distinguir diferentes situações económicas e analisá-las com um espírito crítico;
- Desenvolver um pensamento independente e informado.

Conteúdos programáticos resumidos

Metodologias de ensino e critérios de avaliação

Bibliografia resumida

[Início](#) |
 [Escola](#) |
 [Estudar](#) |
 [Ligação ao Exterior](#) |
 [Investigação](#) |
 [Internacional](#) |
 [Viver ESTGViseu](#)

[Contactos](#)

