



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| D  | S  | T  | Q  | Q  | S  | S  |
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

|                                     |  |    |    |    |   |   |    |   |  |
|-------------------------------------|--|----|----|----|---|---|----|---|--|
| Ano Letivo                          | 2019/20  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Unidade Curricular                  | Advances in Marketing  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Código                              | 1185   |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Departamento/área responsável       | Management Department  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Área científica                     | Marketing  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| ECTS                                | 4  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Ano curricular                      | 2  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Semestre curricular                 | 1º Semestre  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Regime de frequência                | Obrigatório  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Docentes                            | Suzanne Fonseca Amaro  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Frequência como disciplina isolada? | Não  |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Horas de contacto                   | T  | TP | PL | TC | S | E | OT | O |  |
|                                     | -  | 39 | -  | -  | - | - | -  | - |  |
|                                     | T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras; |    |    |    |   |   |    |   |  |
| Tempo total de trabalho (horas)     | 106  |    |    |    |   |   |    |   |  |

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Pretende-se, com a unidade curricular de Advances in Marketing, que o aluno:

1. Conheça as mais recentes tendências do Marketing;
2. Compreenda as tendências mais atuais em Marketing;
3. Desenvolva o seu espírito crítico relativamente às novas tendências de Marketing
4. Desenvolva as suas capacidades de compreensão, comunicação e apresentação orais e escritas em língua inglesa.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

