



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

### Informações Gerais

Ano Letivo	201920								
Unidade Curricular	Produção Multimédia II								
Código	1191								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Tecnologias de Informação								
ECTS	6								
Ano curricular	2								
Semestre curricular	2º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	Nuno Filipe Esteves Videira								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	-	-	58,5	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	159								



## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

### ▼ Objetivos / Competências

Os aspetos de pós-produção, tais como o tratamento de cor e aplicação de efeitos, e a complementação do vídeo com elementos de texto e gráficos servem os objetivos desta unidade curricular, completando os objetivos já encetados na unidade curricular de Produção Multimédia I e conferindo uma perspetiva integrada à produção de meios multimédia. O contexto das tarefas práticas tem, sempre que possível, uma aplicação no projeto MARK'it, nomeadamente para o complemento e aperfeiçoamento do vídeo publicitário/institucional iniciado no semestre precedente, em Produção Multimédia I, e à realização de um spot publicitário/informativo baseado em tipografia, recorrendo a software de pós-produção de vídeo, gráficos, imagem e som. Como complemento à comunicação do produto MARK'it, serão desenvolvidos banners publicitários para a web (com ou sem interatividade).

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

