



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo 201920

Unidade Curricular Marketing Sensorial

Código 1193

Departamento/área responsável Management Department

Área científica Marketing

ECTS 5

Ano curricular 3

Semestre curricular 1º Semestre

Regime de frequência Obrigatório

Docentes José Augusto Rosa Bastos  
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	19,5	19,5	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 132,5

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

O objetivo principal desta unidade curricular é que o aluno seja capaz de analisar e discutir o que é o marketing sensorial e o neuromarketing, do ponto de vista prático do gestor de marketing, bem como numa perspetiva teórica.

Será uma fonte de conhecimento, inspiração e de renovação de ideias para os alunos.

A aprendizagem dos conteúdos e o desenvolvimento das competências será proporcionada através da combinação de diferentes métodos e técnicas de ensino e aprendizagem, articulando diferentes espaços e recursos, sendo o principal a abordagem pelo método expositivo.

Competências a adquirir pelos estudantes.

No final desta unidade curricular, o estudante é capaz de:

- Tomar Decisões;
- Recolher e processar informação;
- Interagir em Grupo / Trabalhos de grupo;
- Pensamento criativo / Inovação;
- Aquisição de conhecimentos em áreas científicas convergentes com o Marketing.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

