



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



[Início](#) | 
 [Escola](#) | 
 [Estudar](#) | 
 [Ligação ao Exterior](#) | 
 [Investigação](#) | 
 [Internacional](#) | 
 [Viver ESTGViseu](#) | 
 [Pesquisar...](#)

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920								
Unidade Curricular	Marketing de Eventos								
Código	1196								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Marketing								
ECTS	4								
Ano curricular	3								
Semestre curricular	1º Semestre								
Regime de frequência	Opcional								
Docentes	Suzanne Fonseca Amaro Cristina Maria de Jesus Barroco Novais								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	-	39	-	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	106								

### Objetivos / Competências

Esta unidade curricular tem como objetivo dotar os estudantes das competências básicas no domínio da organização, gestão e promoção de eventos. A aprendizagem dos conteúdos e das competências é proporcionada através da combinação de diferentes métodos e técnicas de ensino e aprendizagem, articulando diferentes espaços e recursos, sendo o principal a abordagem por ensino por projeto. No final desta unidade curricular, o estudante é capaz de:

- Identificar os diversos tipos de eventos, a sua classificação e impactos, através da recolha e processamento de informação;
- Elaborar um plano de eventos (afetação e gestão dos recursos, elaboração de orçamentos, catering, decoração e animação para eventos);
- Compreender a importância das regras de etiqueta e protocolo na realização de eventos;
- Organizar um evento, utilizando as capacidade de negociação, definição de tarefas e trabalho de equipa;
- Aplicar ferramentas eficazes e criativas na promoção/comunicação dos eventos.

### Conteúdos programáticos resumidos

### Metodologias de ensino e critérios de avaliação

### Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

[Licenciaturas](#)  
[Mestrados](#)  
[CTeSP](#)  
[Pós-Graduações](#)  
[Erasmus Students](#)  
[Disciplinas Isoladas](#)  
[Outras Formações](#)

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

[Início](#) | 
 [Escola](#) | 
 [Estudar](#) | 
 [Ligação ao Exterior](#) | 
 [Investigação](#) | 
 [Internacional](#) | 
 [Viver ESTGViseu](#)

[Contactos](#) | 
 | 
 | 
 |

