



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



[Início](#) |
 [Escola](#) |
 [Estudar](#) |
 [Ligação ao Exterior](#) |
 [Investigação](#) |
 [Internacional](#) |
 [Viver ESTGViseu](#) |
 [Pesquisar...](#)

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920							
Unidade Curricular	Marketing Sectorial							
Código	1197							
Departamento/área responsável	Management Department							
Área científica	Marketing							
ECTS	4							
Ano curricular	3							
Semestre curricular	1º Semestre							
Regime de frequência	Opcional							
Docentes	José Luís Mendes Loureiro Abrantes							
Frequência como disciplina isolada?	Não							
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	39	-	-	-	-	-	-
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;							
Tempo total de trabalho (horas)	106							

Objetivos / Competências

Esta unidade curricular tem como objetivo sensibilizar e preparar os alunos para as competências específicas das diferentes áreas setoriais. Utilizam-se as ferramentas e os conceitos de marketing para identificar a abrangência, as particularidades e os desafios de diferentes áreas setoriais, através de casos reais, de convidados e de visitas de estudo a organizações. A aprendizagem dos conteúdos e das competências é proporcionada através da combinação de diferentes métodos e técnicas de ensino e aprendizagem, articulando diferentes espaços e recursos. No final o aluno deverá ser capaz de: 1) identificar, recolher e analisar informação pertinente do meio envolvente; 2) Elaborar um plano de marketing: identificar claramente a estratégia a seguir, tomar decisões fundamentais e definir estratégias para cenários contingenciais; 3) Desenvolver uma análise crítica; 4) Apresentar e defender o plano de marketing que elaborou.

Conteúdos programáticos resumidos

Metodologias de ensino e critérios de avaliação

Bibliografia resumida

Oferta Formativa

[Licenciaturas](#)
[Mestrados](#)
[CTeSP](#)
[Pós-Graduações](#)
[Erasmus Students](#)
[Disciplinas Isoladas](#)
[Outras Formações](#)

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

[Início](#) |
 [Escola](#) |
 [Estudar](#) |
 [Ligação ao Exterior](#) |
 [Investigação](#) |
 [Internacional](#) |
 [Viver ESTGViseu](#)

[Contactos](#)

