



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



[Início](#) | 
 [Escola](#) | 
 [Estudar](#) | 
 [Ligação ao Exterior](#) | 
 [Investigação](#) | 
 [Internacional](#) | 
 [Viver ESTGViseu](#) | 
 [Pesquisar...](#)

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

### Informações Gerais

Ano Letivo	201920								
Unidade Curricular	Marketing								
Código	159								
Departamento/área responsável	Wood Engineering Department								
Área científica	Gestão								
ECTS	5								
Ano curricular	3								
Semestre curricular	1º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	José Vicente Rodrigues Ferreira								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	26	26	-	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	132,5								

### Objetivos / Competências

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos desenvolvam as seguintes capacidades científicas ou competências profissionais:

- Conhecer, compreender e saber aplicar os principais conceitos da Estratégia de Marketing, nomeadamente: O conceito de Marketing em si mesmo; Segmentação; e, Escolha de mercados alvo.
- Entender e saber utilizar as variáveis operacionais do Marketing que constituem a Oferta da Empresa: Produto; Comunicação; Distribuição; e, Preço.
- Compreender as extensões especializadas do contexto de Marketing, especialmente nos domínios de: Serviços; Indústria; Internacional; Webmarketing (utilização da Internet); e, Novas tecnologias no Marketing.
- Entender e saber aplicar as variáveis estratégias e as operacionais no contexto do Planeamento de Marketing.

### Conteúdos programáticos resumidos

### Metodologias de ensino e critérios de avaliação

### Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

[Licenciaturas](#)  
[Mestrados](#)  
[CTeSP](#)  
[Pós-Graduações](#)  
[Erasmus Students](#)  
[Disciplinas Isoladas](#)  
[Outras Formações](#)

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

[Início](#) | 
 [Escola](#) | 
 [Estudar](#) | 
 [Ligação ao Exterior](#) | 
 [Investigação](#) | 
 [Internacional](#) | 
 [Viver ESTGViseu](#)

[Contactos](#)

