



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

### Informações Gerais

Ano Letivo 2019/20  
Unidade Curricular Estágio  
Código 185  
Departamento/área responsável Management Department  
Área científica Marketing  
ECTS 13  
Ano curricular 3  
Semestre curricular 2º Semestre  
Regime de frequência Opcional  
Docentes Suzanne Fonseca Amaro  
Clarinda Serdeira da Costa Almeida  
Bruno Emanuel Morgado Ferreira  
Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	-	-	-	-	-	19,5	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 344,5

### Objetivos / Competências

O objetivo principal do estágio é permitir relacionar e integrar as diversas competências adquiridas na Licenciatura em Marketing e aplicá-las na resolução de problemas e situações específicas, demonstrando autonomia e dinâmica de trabalho individual e em equipa, assim como a capacidade continuada de adquirir novas competências.

São ainda objetivos desta unidade curricular:

- Ensaiar práticas ajustadas às necessidades do mercado de trabalho.
- Avaliar o interesse e perfil do estagiário para o exercício de uma profissão de Marketing e a sua disponibilidade para a execução de tarefas diferenciadas, consoante os setores em causa.
- Permitir ao aluno afirmar-se como pessoa, cidadão e futuro profissional do setor, avaliando a sua capacidade de adaptação a novas situações.
- Reforçar o relacionamento da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu (ESTGV), através do Curso de Licenciatura em Marketing, com as instituições e empresas da região.

### Conteúdos programáticos resumidos

### Metodologias de ensino e critérios de avaliação

### Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

