



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais



Ano Letivo 2019/20
Unidade Curricular Estudos de Mercado
Código 369
Departamento/área responsável Management Department
Área científica Ciências Empresariais
ECTS 5
Ano curricular 3
Semestre curricular 1º Semestre
Regime de frequência Obrigatório
Docentes José Luís Mendes Loureiro Abrantes
Paula Cristina Sarabando dos Santos

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	19,5	39	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 132,5

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Os objetivos desta unidade curricular são os de preparar o aluno para ser capaz de elaborar e desenvolver um estudo de mercado. Pretende-se, deste modo, que o aluno seja capaz de realizar as seguintes etapas:

- desenvolver estudos de carácter qualitativo e quantitativo;
 - determinar o tipo de amostragem a adoptar a cada situação ou problema a resolver;
 - determinar a dimensão ótima da amostra;
 - recolher, preparar e processar a informação;
 - efetuar uma análise de dados univariada e bivariada;
- elaborar e apresentar um relatório final de um estudo de mercado.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contactos ▼ |

