



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início Escola ▾ Estudar ▾ Ligação ao Exterior ▾ Investigação ▾ Internacional ▾ Viver ESTGViseu ▾ Pesquisar...

Contabilidade

Engenharia Civil

Engenharia do Ambiente

Engenharia Eletrotécnica

Engenharia Informática

Engenharia Mecânica

Gestão Industrial

Gestão de Empresas

Gestão de Empresas (Pós-laboral)

Marketing

Tecnologias e Design de Multimédia

Turismo

Tecnologia e Design de Mobiliário

Página Principal | Estudar | Oferta Formativa | Licenciaturas | **Marketing**

Marketing

Código 9205

Departamento Departamento de Gestão

Grau Licenciado

Registo Registo inicial:
R/A-Ef 732/2011 de
18-03-2011
Registos de alteração:
R/A-Ef 732/2011/AL01
de 11-07-2019

Duração 3 ano(s)

Regime Diurno

Provas de ingresso Uma das seguintes
provas:
04 Economia
16 Matemática
18 Português

Diretor de curso Suzanne Fonseca
Amaro

Secretariado do curso Maria de Lurdes Silva
Duarte +351232 480
597
Natália de Lima
Figueiredo +351
232 480 597

mkt
MARKETING@EST.VISEU



Oferta Formativa

Licenciaturas

Mestrados

CTeSP

Pós-Graduações

Erasmus Students

Disciplinas Isoladas

Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no



▼ Apresentação do curso

Junta-te a um curso moderno!

Conseguimos incorporar as tendências e ferramentas mais recentes do Marketing e não tivemos receio em assumir riscos pelo grau de inovação e diferenciação que introduzimos nos conteúdos do plano de estudos, nas metodologias e nos métodos de avaliação. Quisemos ir até à interseção de domínios do conhecimento, de disciplinas e culturas, esse lugar onde confluem diferentes saberes e onde se produz a verdadeira inovação.

Terás bases de contabilidade e de gestão, de matemática e estatística. Saberás utilizar todas as formas de comunicação, da escrita à visual, da oral à expressiva.

Just MARK'IT! Privilegiamos o SABER FAZER.

O projeto MARK'IT integra algumas unidades curriculares dos segundo e terceiros anos do curso. Nestas unidades assumimos a metodologia de ensino por projeto. Terás uma visão integradora dos diferentes conteúdos. Serás avaliado pelas tuas competências de trabalho em grupo, liderança, criatividade e empreendedorismo, entre outras. Serás disruptivo, provocador, inspirador, investigador, inovador. Serás diferente! Saberás SER e ESTAR.

Vais aprender e fazer, fazer e aprender, aprender e ensinar, errar e aprender.

Queremos que sejas competitivo no mercado global. O terceiro ano do curso terá um papel fundamental na tua preparação para o mercado de trabalho global. Existem estágios em contexto de trabalho, unidades curriculares que incentivam o empreendedorismo e o conhecimento de outros mercados. Será nossa preocupação a colocação dos nossos alunos em empresas da região, preferencialmente naquelas com atividade exportadora ou em empresas multinacionais.

► **Acesso e ingresso**

► **Saídas profissionais**

► **Plano Curricular**

► **Áreas Científicas**



