

Marketing



Código 9205

Departamento Departamento de Gestão

Grau Licenciado

Registo inicial:
R/A-Ef 732/2011 de 18-03-2011
Registos de alteração:
R/A-Ef 732/2011/AL01 de 11-07-2019

Duração 3 ano(s)

Regime Diurno

Uma das seguintes provas:
Provas de 04 Economia
ingresso 16 Matemática
18 Português

Diretor de curso Suzanne Fonseca Amaro

[Maria de Lurdes Silva Duarte](#) +351232 480 597

Secretariado do curso [Natália de Lima Figueiredo](#) +351 232 480 597

Apresentação do curso

Junta-te a um curso moderno!

Conseguimos incorporar as tendências e ferramentas mais recentes do Marketing e não tivemos receio em assumir riscos pelo grau de inovação e diferenciação que introduzimos nos conteúdos do plano de estudos, nas metodologias e nos métodos de avaliação. Quisemos ir até à interseção de domínios do conhecimento, de disciplinas e culturas, esse lugar onde confluem diferentes saberes e onde se produz a verdadeira inovação.

Terás bases de contabilidade e de gestão, de matemática e estatística. Saberás utilizar todas as formas de comunicação, da escrita à visual, da oral à expressiva.

Just MARK'IT! Privilegiamos o SABER FAZER.

O projeto MARK'IT integra algumas unidades curriculares dos segundo e terceiros anos do curso. Nestas unidades assumimos a metodologia de ensino por projeto. Terás uma visão integradora dos diferentes conteúdos. Serás avaliado pelas tuas competências de trabalho em grupo, liderança, criatividade e empreendedorismo, entre outras. Serás disruptivo, provocador, inspirador, investigador, inovador.

Serás diferente! Saberás SER e ESTAR.

Vais aprender e fazer, fazer e aprender, aprender e ensinar, errar e aprender.

Queremos que sejas competitivo no mercado global. O terceiro ano do curso terá um papel fundamental na tua preparação para o mercado de trabalho global. Existem estágios em contexto de trabalho, unidades curriculares que incentivam o empreendedorismo e o conhecimento de outros mercados. Será nossa preocupação a colocação dos nossos alunos em empresas da região, preferencialmente naquelas com atividade exportadora ou em empresas multinacionais.

Acesso e ingresso

O ingresso pressupõe que os candidatos reúnam os requisitos gerais de acesso ao ensino superior público, por uma das seguintes vias:

a) Concurso nacional;

b) Concursos especiais:

- i) Estudantes aprovados nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos;
- ii) Titulares de um diploma de especialização tecnológica;
- iii) Titulares de um diploma de técnico superior profissional;
- iv) Titulares de outros cursos superiores;

v) Estudante internacional.

c) Regimes especiais;

d) Mudança de par instituição/curso e reingresso.

Saídas profissionais

Gestor de Marketing

Diretor Executivo

Analista de Mercados

Técnico de Logística e Distribuição

Gestor de Produto/Marca

Designer de Produto/Embalagem

Criativo

Técnico de Comunicação

Gestor de Publicidade

Designer de Lojas e Merchandising

Gestor de Compras

Agente Comercial

Agente de Fabricante

Defesa do Consumidor

Relações Públicas

Organizador de Eventos

Consultor

Empreendedor

Técnico de Qualidade e Certificação

Gestor de Cliente/Conta

Plano Curricular

1.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Economia e Sociedade	19,5	39	-	-	5
Inglês de Negócios I	-	39	-	-	4
Introdução à Empresa	19,5	39	-	-	5
Introdução ao Marketing	19,5	39	-	-	6
Matemática Aplicada ao Marketing	19,5	39	-	-	6
Sistemas de Informação para Gestão	-	-	39	-	4

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

1.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Comportamento do Consumidor	19,5	39	-	-	6
Direito Aplicado ao Marketing	-	39	-	-	4
Estatística Aplicada ao Marketing	19,5	39	-	-	5
Força de Vendas e Negociação Comercial	19,5	19,5	19,5	-	6
Inglês de Negócios II	-	39	-	-	4
Noções Básicas de Contabilidade	19,5	39	-	-	5

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

2.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Advances in Marketing	-	39	-	-	4

Comunicação	-	19,5	39	-	5
Criatividade e Inovação	-	19,5	19,5	-	4
Desenho e Modelação	-	19,5	39	-	6
Marketing de Serviços	-	19,5	39	-	5
Produção Multimédia I	-	-	58,5	-	6

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

2.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Branding	-	19,5	19,5	-	4
Distribuição e Merchandising	-	19,5	39	-	5
Gestão da Produção e Materiais	-	19,5	39	-	6
Gestão Logística e Operacional	-	19,5	19,5	-	4
Produção Multimédia II	-	-	58,5	-	6
Publicidade	-	19,5	39	-	5

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

3.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Empreendedorismo	-	39	-	-	4
Estudos de Mercado	-	19,5	39	-	6
Marketing Digital	-	19,5	39	-	6
Marketing Sensorial	-	19,5	19,5	-	5
Negócios Internacionais	-	19,5	39	-	5
Opção I					4
Marketing de Eventos	-	39	-	-	4
Marketing Sectorial	-	39	-	-	4

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

3.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Decisões de Investimento e Financiamento	-	39	-	-	4
Opção II					4
Estratégia Empresarial	-	39	-	-	4
Gestão da Qualidade e Certificação	-	39	-	-	4
Opção III					13
Estágio	-	-	-	19,5	13
Projeto	-	19,5	-	19,5	13
Opção Livre I					4
Recursos Humanos	19,5	39	-	-	5

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

Áreas Científicas

Áreas	ECTS
Direito	4
Gestão	53
Línguas Estrangeiras	8
Marketing	67
Matemática	11
Tecnologias de Informação	12
(*) Áreas de U.C.s Optativas	25
Total	180

(*) Áreas de U.C.s Optativas	ECTS
Gestão	8
Marketing	34

Avaliação e Qualidade

Avaliação/Acreditação do Curso pela A3ES

Autoavaliação: [Relatório](#)

Avaliação externa: [Relatório](#)

Decisão e data da publicitação: Acreditado (6 anos) | 06-06-2019

Mais informação: consultar [deliberação da A3ES](#)

Relatório anual no âmbito do SIGQ

[Relatório de Curso](#)

Empregabilidade

Informação estatística: [InfoCursos](#) ou [DGEEC](#)

Outras informações

<https://dep.estgv.ipv.pt/departamentos/dgest/oferta-formativa/licenciaturas/marketing/>