

## Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Enoturismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Diploma: *Diploma de Técnico Superior Profissional*

### PLANO DE ESTUDOS

#### ESTRUTURA CURRICULAR

ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	OBRIGATÓRIOS	OPCIONAIS
481 - Ciências Informáticas	5	
811 - Hotelaria e Restauração	11	
223 - Língua e Literatura Materna	9	
222 - Línguas e Literaturas Estrangeiras	12	8
342 - Marketing e Publicidade	16	
621 - Produção Agrícola e Animal	6	
812 - Turismo e Lazer	53	
Subtotal	112	8
Total	120	

UNIDADES CURRICULARES	ANO, SEMESTRE	ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	DAS QUAIS DE APLICAÇÃO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Introdução ao Marketing	1ºano - 1º Semestre	Marketing e Publicidade	Semestral	133	39	30	5	
Introdução ao Turismo	1ºano - 1º Semestre	Turismo e Lazer	Semestral	159	58	42	6	
Língua Inglesa	1ºano - 1º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	-	4	
Língua Portuguesa	1ºano - 1º Semestre	Língua e Literatura Materna	Semestral	106	39	-	4	
Técnicas de Restauração e Bar	1ºano - 1º Semestre	Hotelaria e Restauração	Semestral	133	39	33	5	
Viticultura e Enologia	1ºano - 1º Semestre	Produção Agrícola e Animal	Semestral	159	58	42	6	
Comunicação Interpessoal e Institucional	1ºano - 2º Semestre	Língua e Literatura Materna	Semestral	133	39	-	5	
Degustação de Vinhos e Enogastronomia	1ºano - 2º Semestre	Hotelaria e Restauração	Semestral	159	58	33	6	
História e Cultura	1ºano - 2º Semestre	Turismo e Lazer	Semestral	133	39	30	5	

**Relatório de Curso**

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Curso:** *Enoturismo*

**Ano Letivo:** *2017/18*

**Diploma:** *Diploma de Técnico Superior Profissional*

do Vinho	Semestre	Lazer	Semestre	100	39	30	4	
Inglês Aplicado I	1ºano - 2º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	
Opção I	1ºano - 2º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	
Espanhol Aplicado I	1ºano - 2º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	UC Optativa
Francês Aplicado I	1ºano - 2º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	UC Optativa
Técnicas de Negociação e Vendas	1ºano - 2º Semestre	Marketing e Publicidade	Semestral	159	58	51	6	
e-Marketing e Comércio Eletrónico	2ºano - 1º Semestre	Marketing e Publicidade	Semestral	133	39	33	5	
Enoturismo	2ºano - 1º Semestre	Turismo e Lazer	Semestral	159	58	51	6	
Inglês Aplicado II	2ºano - 1º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	
Opção II	2ºano - 1º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	
Espanhol Aplicado II	2ºano - 1º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	UC Optativa
Francês Aplicado II	2ºano - 1º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	106	39	30	4	UC Optativa
Organização de Eventos e Protocolo Empresarial	2ºano - 1º Semestre	Turismo e Lazer	Semestral	159	58	33	6	
Tecnologias e	2ºano - 1º Semestre	Ciências						

## Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Enoturismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Diploma: *Diploma de Técnico Superior Profissional*

Sistemas de Informação	1º ano - 1º Semestre	Ciências Informáticas	Semestral	133	39	-	5
Estágio	2º ano - 2º Semestre	Turismo e Lazer	Semestral	795	600 (a)	-	30

(a) Corresponde a horas de estágio

### REGIME DE FUNCIONAMENTO

DIURNO	PÓS LABORAL	OUTROS
X		

### DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(EIS) PELA COORDENAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS

Maria de Lurdes Correia Martins
---------------------------------

## ESTÁGIOS E PERÍODOS DE FORMAÇÃO EM SERVIÇO

### LOCAIS DE ESTÁGIO E/OU FORMAÇÃO EM SERVIÇO

Comissão Regional Vitivinícola do Dão;
Adega Cooperativa de Mangualde;
Lusovini;
Cave Lusa Unipessoal Lda.;
Portugal Wine Castes;
Soito Wines;
Município de Armamar;
Caminhos Cruzados;
Aquinta dos Bons Ares.

## CARACTERIZAÇÃO DO PESSOAL DOCENTE

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU E DATA	ÁREA CIENTÍFICA ESPECIALISTA E DATA	REGIME DE TEMPO
Ana Maria Rosa de Oliveira Henriques de Oliveira	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências sociais e do comportamento -> Ciências da Linguagem em 2000		Integral
Ana Maria Vale Seabra	Professor Adjunto	Doutoramento	Matemática Aplicada em 2010		Integral
Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes	Assistente convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizações em	Gestão, Especialidade de Recursos Humanos	58.9%

**Relatório de Curso**

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Curso:** *Enoturismo*

**Ano Letivo:** *2017/18*

**Diploma:** *Diploma de Técnico Superior Profissional*

António Manuel Santos Tomás Jordão	Professor Adjunto	Doutoramento	1992 Indústrias alimentares -> Indústrias Alimentares em 2006	em 2014-06-16	Integral
António Manuel Mendes Ferreira	Assistente convidado	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Portugueses e Espanhóis em 2001		50%
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo em 2011		Integral
Clarinda Serdeira da Costa Almeida	Assistente	Mestrado	Gestão em 2004		Integral
Cristina Maria de Jesus Baroco Novais	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo em 2014		Integral
João Pedro Saraiva Cabral Costa	Equiparado a Assistente	Licenciatura	Gestão Hoteleira em 2001		Integral
Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida	Professor Adjunto	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas em 2001		70.8%
Maria de Lurdes Correia Martins	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística em 2012		Integral
Maria Isabel Dias Rodrigues	Assistente	Licenciatura	Gestão de Empresas em 1999		Integral
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo em 2012		Integral
Maria Lucília Pinto de Almeida Rocha	Professor Adjunto	Doutoramento	Humanidades -> Linguística em 2013		41.7%
Nuno Rafael Oliveira Bastos	Professor Adjunto	Doutoramento	Matemática em 2012		Integral
Odete Maria Matos Paiva	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo e lazer -> Património e Cultura em 2017		41.7%
Paula Freitas Rebelo da Fonseca	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística Inglesa em 2016		Integral
Rogério de Oliveira Marques	Assistente convidado	Mestrado	Ciências da educação -> Línguas e Literaturas Modernas em 2010		31.25%
Suzanne Fonseca Amaro	Professor Adjunto	Doutoramento	Marketing em 2014		Integral
	Professor		Ciências empresariais ->		

## Relatório de Curso

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Curso:** *Enoturismo*

**Ano Letivo:** *2017/18*

**Diploma:** *Diploma de Técnico Superior Profissional*

Vitor João Pereira Domingues Martinho	Professor Coordenador	Doutoramento	Planeamento e Economia Regional em 2007	Integral
---------------------------------------	--------------------------	--------------	-----------------------------------------------	----------

### CARACTERIZAÇÃO DOS ESTUDANTES

	NÚMERO
TOTAL DE ESTUDANTES INSCRITOS NO ANO LETIVO EM CURSO	31

#### POR GÉNERO

	NÚMERO	%
FEMININO	17	54.84
MASCULINO	14	45.16

#### POR IDADE

	NÚMERO	%
ATÉ 20 ANOS	10	32.26
20-23 ANOS	18	58.06
24-27 ANOS	3	9.68
28 E MAIS ANOS	0	0

#### NÚMERO DE ESTUDANTES POR ANO CURRICULAR

	NÚMERO	%
1º ANO	20	64.52
2º ANO	11	35.48

#### PROCURA DO CICLO DE ESTUDOS POR PARTE DOS POTENCIAIS ESTUDANTES

	NÚMERO
VAGAS	20
COLOCADOS	20

#### INFORMAÇÃO ADICIONAL SOBRE A CARACTERIZAÇÃO DOS ESTUDANTES (DISCRIMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO POR RAMOS)

--

### RESULTADOS ACADÉMICOS

EFICIÊNCIA FORMATIVA	NÚMERO
DIPLOMADOS	7
DIPLOMADOS EM N ANOS <sup>(02)</sup>	7
DIPLOMADOS EM N+1 ANOS	0
DIPLOMADOS EM N+2 ANOS	0
DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS	0

<sup>(02)</sup> número de graduados que concluíram nos n anos do ciclo de estudos

## Relatório de Curso

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Curso:** *Enoturismo*

**Ano Letivo:** *2017/18*

**Diploma:** *Diploma de Técnico Superior Profissional*

COMPARAÇÃO DO SUCESSO ESCOLAR NAS DIFERENTES ÁREAS DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS E RESPETIVAS

### UNIDADES CURRICULARES

No que diz respeito às diferentes áreas científicas do ciclo de estudos, as áreas com maior índice de aprovação são as mais diretamente relacionadas com a área nuclear do curso e aquelas que se revestem de caráter mais prático. No outro extremo encontram-se as Línguas Estrangeiras e o Marketing e Publicidade. No caso das línguas estrangeiras, tal está relacionado com a falta de conhecimento prévio na área, o que condiciona o aprendizagem da língua para fins específicos.

Em relação às classificações mais elevadas, estas encontram-se na UC de Estágio, o que vai ao encontro do exposto anteriormente.

### FORMA COMO OS RESULTADOS DA MONITORIZAÇÃO DO SUCESSO ESCOLAR SÃO UTILIZADOS PARA A DEFINIÇÃO DE AÇÕES DE MELHORIA DO MESMO

Com o intuito de promover a melhoria do sucesso académico, são realizadas reuniões mensais com os representantes da turma, no sentido de se identificarem aspetos passíveis de serem melhorados. Deste feedback são delineadas e implementadas linhas de atuação.

Os questionários de satisfação dos estudantes permitem também uma reflexão sobre o funcionamento de cada unidade curricular e podem levar os docentes e efetuar ajustes no que diz respeito às metodologias de ensino e aprendizagem.

## EMPREGABILIDADE

### DADOS SOBRE EMPREGO DOS DIPLOMADOS DO CICLO DE ESTUDOS

Dos alunos que concluíram o curso, 3 prosseguiram os estudos para a Licenciatura em Turismo da ESTGV e outro aluno encontra-se a frequentar outro CTeSP numa unidade orgânica do IPV.

## INTERNACIONALIZAÇÃO

### NÍVEL DE INTERNACIONALIZAÇÃO

	NÚMERO	%
ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS NA INSTITUIÇÃO	2	6.45
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (IN)	0	0
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (OUT)	0	0
DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (IN)	0	0
DOCENTES NA ÁREA CIENTÍFICA DO CICLO DE ESTUDOS (OUT)	2	10

## LIGAÇÕES EXTERNAS NO APOIO À DOCÊNCIA

Os estudantes dinamizaram atividades que pressupõem uma ligação a entidades externas. É disto exemplo a organização do I Seminário de Enoturismo do Dão, no âmbito da UC de Organização de Eventos e Protocolo Empresarial, que contou com a presença de oradores ligados a diferentes players da área de enoturismo da região.

Paralelamente, foram dinamizadas visitas de estudo e a realização de alguns trabalhos associados a diferentes UCs pressupõem que os estudantes entrassem em contacto com empresas e organizações regionais.

## TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO ASSOCIADOS AO CURSO

Martins, M. L., Barroco, C., Amaro, S. & Fonseca, P. (2018) A utilização da metodologia de projeto no Curso Técnico Superior Profissional em Enoturismo: implicações e desafios. Livro de Resumos CNaPPES 2018 – 5º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior Braga, Portugal, 12 e 13 de

## Relatório de Curso

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Curso:** *Enoturismo*

**Ano Letivo:** *2017/18*

**Diploma:** *Diploma de Técnico Superior Profissional*

julho de 2018, (p. 90).

### ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO

Fazendo uma análise global dos resultados das diferentes unidades curriculares, bem como da apreciação crítica de estudantes e docentes, pode concluir-se que as metodologias de ensino e aprendizagem utilizadas são adequadas. Há um reconhecimento de que a utilização de metodologias ativas, nomeadamente a metodologia de projeto são as mais adequadas, uma vez que, para além de motivarem os estudantes, permitem, ainda, o desenvolvimento integrado de conhecimentos, competências e atitudes, promovendo uma aprendizagem holística.

Estas metodologias ativas deverão também potenciar a colaboração estreita entre as diferentes UCs de um dado semestre. Tal acontece no 2.º semestre do 1.º ano do curso, com a preparação e dinamização de uma sessão de harmonização comida vinho, mas deverá procurar-se também que esta metodologia possa ser aplicada logo desde o 1.º semestre do 1.º ano.

### PROPOSTA DE AÇÕES DE MELHORIA

#### AÇÃO DE MELHORIA

1. Apostar na metodologia de task-based learning no sentido de se poder fazer um acompanhamento mais personalizado dos alunos, principalmente daqueles que evidenciam mais dificuldades.
2. Realizar uma avaliação contínua com mais elementos de avaliação para haver uma motivação maior para os alunos estarem atentos às aulas.
3. Uso de uma metodologia de ensino/aprendizagem mais ativa, promovendo a discussão de ideias em pares e entre unidades curriculares com a supervisão docente.

#### PRIORIDADE (ALTA, MÉDIA, BAIXA) E TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO DA AÇÃO

1. Prioridade: alta ; tempo de implementação: durante o ano letivo 2018/2019.
2. Prioridade: alta ; tempo de implementação: durante o ano letivo 2018/2019.
3. Prioridade: média ; tempo de implementação: durante o ano letivo 2018/2019 e 2019/2020.

#### INDICADOR(ES) DE IMPLEMENTAÇÃO

1. Aumento do número de atividades realizadas segundo a metodologia de task-based learning nas diferentes unidades curriculares.
2. Mapa de avaliação contínua com diferentes momentos de avaliação.
3. Dinamização de projetos interdisciplinares em todos os semestres letivos.