

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

PLANO DE ESTUDOS

ESTRUTURA CURRICULAR

ÁREA CIENTÍFICA	ECTS	
	OBRIGATÓRIOS	OPCIONAIS
Ciências Sociais e Humanas	8	
Línguas Estrangeiras	49	
Marketing	11	
Matemática	5	
Organização e Gestão Empresarial	14	
Turismo	73	20
Subtotal	160	20
Total	180	

UNIDADES CURRICULARES	ANO, SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		ECTS	OBSERVAÇÕES
				TOTAL	CONTACTO		
Espanhol I	1ºano - 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	106	TP: 39	4	
Inglês I	1ºano - 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Introdução à Empresa	1ºano - 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Língua e Cultura Portuguesa	1ºano - 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	106	TP: 39	4	
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo	1ºano - 1º Semestre	Matemática	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Princípios Gerais de Turismo	1ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Direito do Turismo	1ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Economia do Turismo	1ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	132,5	TP: 39	5	
Espanhol II	1ºano - 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	106	TP: 58,5	4	
Gestão Contabilística e Financeira	1ºano - 2º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
História da Arte e da	1ºano - 2º Semestre	Ciências Sociais e	Semestral	106	TP: 39	4	

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

Cultura	Semestre	Sociais e Humanas	Semestral	100	TP: 39	4	
Inglês II	1ºano - 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Francês I	2ºano - 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	106	TP: 39	4	
Inglês III	2ºano - 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Introdução ao Marketing	2ºano - 1º Semestre	Marketing	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Operações Turísticas	2ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Sociologia do Turismo	2ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Turismo e Património	2ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	106	TP: 39	4	
Aplicações Informáticas em Turismo	2ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	132,5	TP: 19,5, PL: 39	5	
Francês II	2ºano - 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	106	TP: 58,5	4	
Geografia e Itinerários Turísticos	2ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Inglês IV	2ºano - 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Marketing Turístico	2ºano - 2º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Produtos Turísticos	2ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Animação Turística	3ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Francês III	3ºano - 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	132,5	TP: 39	5	
Gestão de Recursos Humanos	3ºano - 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	106	TP: 39	4	
Inglês V	3ºano - 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	132,5	TP: 58,5	5	
Opção I	3ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	-		4	
Enoturismo	3ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	106	TP: 39	4	UC Optativa
Turismo Internacional	3ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	106	TP: 39	4	UC Optativa

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

Organização e Gestão de Eventos	3ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Gestão Hoteleira e Restauração	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 58,5	6	
Opção II	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	-		4	
Turismo em Espaço Rural	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	106	TP: 39	4	UC Optativa
Turismo Gastronómico	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	106	TP: 39	4	UC Optativa
Opção III	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	-		12	
Estágio	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	318	OT: 19,5	12	UC Optativa
Projeto e Empreendedorismo	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	318	PL: 19,5, OT: 19,5	12	UC Optativa
Planeamento e Ordenamento em Turismo	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	106	TP: 39	4	
Turismo de Saúde e Bem-Estar	3ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	106	TP: 39	4	

REGIME DE FUNCIONAMENTO

DIURNO	PÓS LABORAL	OUTROS
X		

DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(EIS) PELA COORDENAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS

Cristina Maria Jesus Barroco

ESTÁGIOS E PERÍODOS DE FORMAÇÃO EM SERVIÇO

LOCAIS DE ESTÁGIO E/OU FORMAÇÃO EM SERVIÇO

31 alunos realizaram estágio em Portugal:

Câmara Municipal de Águeda

Comissão Vitivinícola Regional do Dão

AVT Mundicor

CM de Viseu

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

CM de Tondela

Htl Palácio dos Melos

Viseu Marca - Associação Cultural, Eventos e Promoção

Pousada de Viseu

Viagens Abreu

Lusovini - Pedra Cancela

CM de Albergaria-a-Velha

Montebelo Viseu Congress Htl

AVT Mazaltur

AVT FR Travel

Montebelo Aguieira Lake Resort & SPA

Turismo Centro (Posto de Turismo Coimbra)

Pousada de Viseu

Htl Solverde Spa & Wellness Center

CM de Oliveira de Frades

CM de Viana do Castelo

CM de Penamacor

Palace Htl Monte Real

CM de Vouzela

Living Tours Viagens e Turismo

Quinta da Pacheca

Lisbon Marriott Htl

Mercure Porto Centro Htl

CM de Vizela

The Vintage House Htl

Pestana Porto Santo & Colombos

4 alunos realizaram estágio no estrangeiro:

Tangla Hotel Brussels (Bélgica)

Hotel Brancamaria (Itália)

Jurys Inn (Inglaterra)

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

Maldron Hotel Pearse Street (Irlanda)

CARACTERIZAÇÃO DO PESSOAL DOCENTE

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU E DATA	ÁREA CIENTÍFICA ESPECIALISTA E DATA	REGIME DE TEMPO
Ana Cristina Bico Rodrigues de Matos	Professor Coordenador	Doutoramento	Engenharia de Sistemas em 2005		Integral
Ana Maria Rosa de Oliveira Henriques de Oliveira	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências sociais e do comportamento - > Ciências da Linguagem em 2000		Integral
Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes	Assistente convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizações em 1992	Gestão, Especialidade de Recursos Humanos em 2014-06-16	58.9%
António Manuel Mendes Ferreira	Assistente convidado	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Portugueses e Espanhóis em 2001		50%
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo em 2011		Integral
Clarinda Serdeira da Costa Almeida	Assistente	Mestrado	Gestão em 2004		Integral
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo em 2010		Integral
Cristina Maria de Jesus Barroco Novais	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo em 2014		Integral
João Pedro Saraiva Cabral Costa	Equiparado a Assistente	Licenciatura	Gestão Hoteleira em 2001		Integral
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador	Doutoramento	Gestão em 2004		Integral
José António Marques Pereira	Professor Adjunto	Licenciatura	Gestão de Empresas em 2000	Contabilidade em 2016-01-30	Integral
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais em 2001		Integral
Luís Manuel Fernandes Simões	Professor Adjunto	Licenciatura	Geologia (ramo científico) em 1986		Integral
Manuel Henrique Redondo Maximino de Almeida	Professor Adjunto	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas em 2001		70.8%
	Professor				

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

Maria de Lurdes Correia Martins	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística em 2012		Integral
Maria José Lisboa Antunes	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística em 2012		Integral
Maria Leonor Machado Esteves	Professor Coordenador	Doutoramento	Direito em 2018		Integral
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo em 2012		Integral
Maria Lucília Pinto de Almeida Rocha	Professor Adjunto	Doutoramento	Humanidades -> Linguística em 2013		41.7%
Nuno Filipe Rosa Melão	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências Empresariais em 2002		91.7%
Nuno Miguel Esteves Patrício da Conceição	Assistente	Mestrado	Matemática em 2004		Integral
Odete Maria Matos Paiva	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo e lazer -> Património e Cultura em 2017		41.7%
Paula Freitas Rebelo da Fonseca	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística Inglesa em 2016		Integral
Pedro Manuel Nogueira Reis	Professor Adjunto	Doutoramento	Finanças em 2015		Integral
Ricardo Jorge da Costa Guerra	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo e lazer -> Turismo em 2016		37.5%
Sérgio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso	Professor Adjunto	Licenciatura	Gestão em 1999	Contabilidade em 2015-07-20	Integral
Suzanne Fonseca Amaro	Professor Adjunto	Doutoramento	Marketing em 2014		Integral

CARACTERIZAÇÃO DOS ESTUDANTES

	NÚMERO
TOTAL DE ESTUDANTES INSCRITOS NO ANO LETIVO EM CURSO	176

POR GÉNERO

	NÚMERO	%
FEMININO	122	69.32
MASCULINO	54	30.68

POR IDADE

	NÚMERO	%
ATÉ 20 ANOS	58	32.95
20-23 ANOS	92	52.27
24-27 ANOS	22	12.5

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

28 E MAIS ANOS	4	2.27
----------------	---	------

NÚMERO DE ESTUDANTES POR ANO CURRICULAR

	NÚMERO	%
1º ANO	64	36.36
2º ANO	56	31.82
3º ANO	56	31.82

PROCURA DO CICLO DE ESTUDOS POR PARTE DOS POTENCIAIS ESTUDANTES	NÚMERO
VAGAS (CNA)	45
CANDIDATOS EM 1ª OPÇÃO (CNA)	32
COLOCADOS (CNA)	51
COLOCADOS EM 1ª OPÇÃO	32
COLOCADOS MUDANÇA DE PAR INST/CURSO	1
COLOCADOS M23	2
COLOCADOS TITULARES DE CURSO SUPERIOR	0
COLOCADOS TITULARES DE CET	0
COLOCADOS TITULARES DE CTESP	6
COLOCADOS ESTUDANTES INTERNACIONAIS	1
COLOCADOS REINGRESSO	5
NOTA MÍNIMA DE ENTRADA (CNA)	113.5
NOTA MÉDIA DE ENTRADA (CNA)	133.2

INFORMAÇÃO ADICIONAL SOBRE A CARACTERIZAÇÃO DOS ESTUDANTES (DISCRIMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO POR RAMOS)

Não aplicável.

RESULTADOS ACADÉMICOS

EFICIÊNCIA FORMATIVA	NÚMERO
DIPLOMADOS	34
DIPLOMADOS EM N ANOS ⁽⁰²⁾	9
DIPLOMADOS EM N+1 ANOS	13
DIPLOMADOS EM N+2 ANOS	8
DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS	4

⁽⁰²⁾ número de graduados que concluíram nos n anos do ciclo de estudos

COMPARAÇÃO DO SUCESSO ESCOLAR NAS DIFERENTES ÁREAS CIENTÍFICAS DO CICLO DE ESTUDOS E RESPECTIVAS UNIDADES

CURRICULARES

O sucesso escolar é mais significativo na área científica de Turismo, com uma taxa média de sucesso de 90%. O que mostra claramente a apetência e motivação dos alunos para as UC mais práticas da área do Turismo. Outras áreas também apresentam taxas médias de sucesso satisfatórias, como Línguas Estrangeiras (76%), Ciências Sociais e Humanas (75%) e Marketing (74%). Estes valores não apresentam alterações significativas quando comparados com os valores de anos anteriores. De notar, contudo, que a área científica que apresenta uma alteração mais significativa é a de Matemática que passou para uma taxa de aprovação de 81%, acredita-se que muito devido à implementação de algumas aulas em laboratório e a criação de um turno especial de "Apoio a Métodos Quantitativos". Embora sem grandes alterações, a área científica que apresenta piores resultados é a de OGE, sendo que a UC de

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

Introdução à Empresa apresenta a pior taxa de aprovação (53%), seguida de Gestão Contabilística e Financeira (59%).

FORMA COMO OS RESULTADOS DA MONITORIZAÇÃO DO SUCESSO ESCOLAR SÃO UTILIZADOS PARA A DEFINIÇÃO DE AÇÕES DE MELHORIA DO MESMO

Depois de calculados os indicadores de eficiência formativa, nomeadamente taxa de aprovação (aprovados/avaliados) e taxa efetiva (aprovados/inscritos), o diretor de curso faz uma comparação com os resultados dos anos anteriores para perceber se existe alguma evolução positiva ou negativa, principalmente nas unidades curriculares com piores taxas de sucesso. Existindo uma evolução menos favorável, recorre-se a uma reflexão entre o docente e o diretor de curso de forma a implementar medidas que possam melhorar os resultados. Algumas medidas que têm sido tomadas, a título de exemplo:

- Destaque para a avaliação contínua, onde é valorizada a participação, a assiduidade e a elaboração de trabalhos práticos no decorrer das aulas;
- Criação de um turno especial de "Apoio a Métodos Quantitativos" (1,5h/semana);
- Aulas de apoio a Matemática - o aluno que frequentar estas aulas de apoio, com aproveitamento, tem a acesso à época especial para realizar 1 exame.

EMPREGABILIDADE

DADOS SOBRE EMPREGO DOS DIPLOMADOS DO CICLO DE ESTUDOS

A percentagem de graduados deste ciclo de estudos que estão registados no IIEFP como desempregados atinge o valor de 12,2% (Fonte: <http://infocursos.mec.pt/>, consultado em 02 de novembro de 2018). A média nacional (público) da taxa de desemprego desta área de formação é ligeiramente inferior (7,5%). Contudo, temos que enquadrar estes valores tendo em conta a região onde o curso se situa, sendo uma região do interior do país, onde as oportunidades de emprego são menores. Fazendo uma análise comparativa com outros ciclos de estudo do Ensino Politécnico Público, também situados no interior do país, a média de desemprego de todos os cursos desta área de formação situa-se nos 14,2%. De referir, ainda, que um grande número de alunos da licenciatura em Turismo é proveniente da região e quer ficar a trabalhar na mesma, não procurando ofertas de emprego noutras regiões do país ou do mundo.

INTERNACIONALIZAÇÃO

NÍVEL DE INTERNACIONALIZAÇÃO

	NÚMERO	%
ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS NA INSTITUIÇÃO	3	1.7
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (IN)	27	15.34
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (OUT)	5	2.84
DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (IN)	2	7.41
DOCENTES NA ÁREA CIENTÍFICA DO CICLO DE ESTUDOS (OUT)	4	14.81

LIGAÇÕES EXTERNAS NO APOIO À DOCÊNCIA

No âmbito da UC de Organização e Gestão de Eventos os alunos planificaram, promoveram e organizaram o evento "Viseu Beer Fest - Festival de Cerveja Artesanal" que decorreu na Fábrica do Day. Este evento contou com diversas cervejas artesanais, vários petiscos e espetaculares momentos de animação. Estiveram presentes cerca de 800 pessoas, o que permitiu a entrega de 2467 € aos Bombeiros Voluntários de Viseu.

No âmbito da UC de Animação Turística os alunos organizaram um programa de animação turística integrado na programação de Natal do Museu Nacional Grão Vasco (MNGV): Jesus Christ(mas)- dezembro 2017. Os alunos do 3º ano organizaram um programa de animação turística onde a obra de Grão Vasco era mostrada de forma interativa através de uma teatralização em que os alunos explicavam através de uma performance artística a relação do retábulo de Grão Vasco com a temática do Nascimento de Cristo e o Natal católico. Os destinatários foram grupos de visitantes do MNGV que se inscreveram para

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

assistirem à performance dos alunos da licenciatura de Turismo

No âmbito da UC de Geografia e Itinerários Turísticos, os alunos organizaram 10 itinerários turísticos para turistas na cidade de Viseu em junho 2017:

"Viseu tem História de Judeus" e "Casas Brasonadas". Destinatários: alunos do ensino superior de Viseu;

"Ghost Tour". Destinatários: turistas nacionais e internacionais em Viseu;

"Viseu em Azulejos" e "Peddy Paper por Viseu". Destinatários: alunos do ensino secundário de Viseu;

"Roteiro da Água", "Street Art", "Caça à Natureza". Destinatários: alunos de várias escolas do 1º ciclo de Viseu, atividades integradas na comemoração do Dia da Criança da Câmara Municipal de Viseu (CMV);

"Ruas com História". Destinatários: grupo de sêniiores excursionistas de visita a Viseu;

"Viseu D'Avós". Destinatários: grupo de sêniiores integrados na Atividade Sénior da CMV e respetivos netos.

No âmbito da UC de Enoturismo os alunos realizaram um curso de Iniciação à Prova de Vinhos do Dão, ministrado na Comissão Vitivinícola Regional do Dão (4 horas).

No âmbito da UC de Turismo em Espaço Rural participaram no Seminário Casa de Campo: Casa das Palmeiras Gandufe.

A lecionação da UC de Inglês III implicou uma forte ligação com a comunidade, designadamente os principais pontos de interesse turístico da cidade de Viseu, na medida em que os estudantes tiveram de planear a dinamizar uma visita guiada a alguns museus e monumentos da cidade.

Na UC de Marketing Turístico os alunos desenvolvem um trabalho relacionado com uma empresa do setor do turismo, necessitando de visitas às empresas onde realizam esses mesmos trabalhos.

Na UC de Língua e Cultura Portuguesa foram promovidas iniciativas de sensibilização para o significado de várias efemérides relacionadas diretamente com os conteúdos programáticos, com pesquisa de dados e de identificação de entidades e organizações. Esta vertente prática pretendeu inserir os discentes no contexto social e cultural, de modo a conhecerem instituições e seus responsáveis, com vista a eventuais contactos futuros, na perspetiva de promoção de eventos e outras iniciativas no campo do turismo cultural. Foi impulsionada a programação de visitas guiadas ao centro histórico da cidade de Viseu, incluindo visitas guiadas aos museus, com acompanhamento do docente.

Na UC de Estágio foram mantidos contactos com todas as empresas/instituições recetoras dos alunos estagiários. Estes contactos em muitas das situações resultaram em reuniões e troca de conhecimentos valiosos. De referir, ainda, que na maior parte das defesas dos relatórios de estágio, esteve presente o orientador por parte da empresa/entidade que faz, não só uma avaliação ao desempenho do aluno, mas contribui com sugestões muito enriquecedoras.

Considerámos nas ligações externas de apoio à docência também as visitas de estudo realizadas, das quais se destacam: FITUR em Madrid; Bolsa de Turismo de Lisboa; Termas de Cró; Termas de São Pedro de Sul; Termas do Carvalhal; Rota dos Vinhos do Dão; Passadiços do Paiva; Reserva Natural das Dunas de São Jacinto; Campo de Golfe Montebelo; SIBTUR em São Pedro do Sul; Museu Nacional Grão Vasco; Sé Catedral e Claustro Renascentista; Museu da Catedral.

Em regime de voluntariado os alunos dos diferentes anos participaram em diversificados eventos ao longo do ano, dos quais se destacam: 4º Encontro Nacional de Leigos; Espetáculo do Ricardo Araújo Pereira - evento de solidariedade no Pavilhão Multiusos a favor das vítimas dos incêndios; Festival de Cinema no Palácio do Gelo; Gala Viva a Vida; Os Melhores Anos 2017; Vinhos de Inverno 2017; Uma Noite por Todos - evento de solidariedade no The Day After a favor das vítimas dos incêndios; Evento "Queijo Serra da Estrela à Chef" - Casa da Ínsua; Metropolitana de Lisboa na Aula Magna do IPV; Palestra Entender Autismo; Europeade Viseu 2018.

Os alunos participaram, ainda, no I Seminário de Enoturismo do Dão.

TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO ASSOCIADOS AO CURSO

Existiram durante o ano letivo 2017/2018 vários trabalhos de investigação levados a cabo pelos docentes e que resultaram na publicação de artigos e capítulos de livros. Os docentes participaram, também, em vários congressos dos quais resultaram publicações em atas e revistas:

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

- Amaro, S. & Barroco, C. (2018). O Impacto dos Incêndios no Turismo em Espaço Rural na Região Centro. In Antónia Correia & Pedro Barbas Homem (Coord.), *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências* (pp. 155-175). Coimbra, Portugal: Conjuntura Actual Editora.
- Amaro, C., Silva, C & Seabra, C. (2017). Determinantes do consumo de souvenirs: proposta de um modelo concetual de análise. *Journal of Tourism and Development*, 27/28, 1971-1978.
- Antunes, J., Costa, J. & Barroco, C. (2018). The tourist demand of cultural and religious sites in the attraction of medium-sized cities. The case of the city of Viseu (Portugal). 10th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference, Santiago de Compostela, Spain, 27-30 June, 2018.
- Augusto, L. & Barroco, C. (2017). Online communication measurements: food tourism experiences. *Consumer Behavior in Tourism Symposium 2017: A Decade of Research in Consumer Behavior in Tourism*, Brunico, Italy, 13-17 December, 2017.
- Augusto, L. & Barroco, C. (2017). Communication and online distribution of gastronomy and destination brand. 5th Aegean University Tourism Conference and 13th IMIC Conference: *Tourism, Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations*, Santorini, Greece, 19 - 21 October, 2017.
- Barroco, C., Amaro, S. & Nunes, A. P. (2017). The importance of soft skills in achieving leading positions in the hospitality industry. 5th Aegean University Tourism Conference and 13th IMIC Conference: *Tourism, Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations*, Santorini, Greece, 19 - 21 October, 2017.
- Barroco, C., Antunes, J. & Amaro, S. (2018). The internet as an important tool in developing the Marian Shrine Route in Portugal. 10th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference, Santiago de Compostela, Spain, 27-30 June, 2018.
- Barroco, C., Antunes, J. & Amaro, S. (2018). Thermal spas Internet Marketing: An analysis of portuguese thermal spas websites. *Academy of Marketing Science 46th Annual Conference*, New Orleans, EUA, 23 - 25 May, 2018.
- Barroco, C., Augusto, L., & Martins, L. (2018). Building food experiences: The case of food events in small regions. In Slocum, S.L. & Curtis, K.R. *Food and Agricultural Tourism: Theory and Best Practice* (pp. 57-59). Oxon, UK: Routledge.
- Carvalho, L., Barroco, C. & Antunes, J. (2017). Análise do perfil e das principais motivações do Enoturista na Região Vitivinícola do Dão. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 27/28, 871-881.
- Ferreira, L., Silva, C. & Seabra, C. (2017). Motivações para a procura de SPA Tourism. *Journal of Tourism and Development*, 27/28, 849-855.
- Frias, C., Silva, C. & Seabra, C. (2017). Storytelling: Motivações, autenticidade e envolvimento dos turistas culturais. *Journal of Tourism and Development*, 27/28, 1355-1366.
- Gonçalves, J.C.; Seabra, C.; Silva, C. (2018). Histórias de cultura: O poder do Storytelling em destinos de turismo cultural. *Cadernos de Geografia*, 37, 113-120.
- Gonçalves, J.C., Seabra, C. & Silva, C. (2017). Storytelling no turismo cultural: o poder do "Era uma vez...". *Journal of Tourism and Development*, 27/28, 2171-2177.
- Lopes, A.; Seabra, C.; Silva, C.; Abrantes, J.L. (2018). Wine routes: Development of wine regions and local communities. *International Journal of Multidisciplinary in Business and Science*, 4(5), 39-44.
- Lopes, A., Seabra, C., Silva, C. & Abrantes, J.L. (2017). ENOMOTIV Scale: Escala de motivações dos enoturistas. *Journal of Tourism and Development*, 27/28, 837-848.
- Paiva, O., Seabra, C., Abrantes, J., Reis, M., & Pereira, A. (2018). Rotas Culturais no Centro de Portugal: Duas propostas. In A. Correia & P. B. Homem (Coord), *Turismo no Centro de Portugal Potencialidades e Tendências* (pp. 379-399). Coimbra: Actual.
- Seabra, C.; Kastenholz, E.; Abrantes, J.L.; Reis, M. (2018). Peacefulness at home: Impacts on international travel. *International Journal of Tourism Cities*.
<https://doi.org/10.1108/IJTC-10-2017-0050>

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

Seabra, C., Paiva, O., Abrantes, J., Pereira, A. & Reis, M. (2018). Imagem do Centro de Portugal: Uma abordagem geracional. In A. Correia & P. B. Homem (Coord), Turismo no Centro de Portugal Potencialidades e Tendências (pp. 81-104). Coimbra: Actual.

Silva, C., Kastenholz, E. & Abrantes, J.L. (2018). Linking mountain image with place-attachment. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, VI(2), 140-152.

Silva, C.; Abrantes, J.L. & Herstein, R. (2018). Linking Sacred Place Preferences with Place Meaning: A Conceptual Model of Relationship Between Sacred Place Motivations and Place Attachment. International Journal of Multidisciplinary in Business and Science, 4(5), 60-66.

ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO

Embora neste relatório seja só apresentado o novo plano de estudos da licenciatura em Turismo (Versão 3), todas as análises aqui efetuadas têm em conta também o plano de estudos cessante (Versão 2). A razão desta análise prende-se com o facto de que no ano letivo 2017/2018 funcionaram ambos os planos. Os alunos matriculados no 1º ano ingressaram já no novo plano de estudos (Versão 3) e os alunos matriculados no 2º ano e 3º ano mantiveram-se no plano de estudos cessante (Versão 2).

No ano 2017-2018, a nota mínima de entrada (CNA) foi de 113,5 e a nota média de entrada (CNA) foi de 133,2, tendo sido preenchidas todas as vagas na 1.ª fase (45 vagas). De referir, também, que 71% dos nossos estudantes escolheram este curso como 1ª opção (32 estudantes).

Estiveram inscritos 64 estudantes no 1.º ano, 56 no segundo ano e 56 no 3.º ano, num total de 176 alunos inscritos na licenciatura em Turismo. Também no ano letivo em análise foram diplomados 34 estudantes, destes 9 concluíram a licenciatura em 3 anos, 13 em 4 anos, 8 em 5 anos e 4 em mais de 5 anos.

Constata-se que as taxas de avaliação, de aprovação e efetivas mais baixas verificam-se no 1.º ano. Uma das unidades curriculares com piores resultados é Gestão Contabilística e Financeira, com apenas 36% dos alunos inscritos a submeterem-se a avaliação. A assiduidade média às aulas apresenta também resultados menos positivos nas unidades curriculares do 1º ano. Enquanto a média do 1.º ano da taxa de aprovação (aprovados/avaliados) é de 72%, no 2.º ano sobe para 84% e no 3.º é de 97%.

A nível dos estágios, mantém-se a tendência de anos anteriores, sendo esta a opção escolhida (35 alunos) em detrimento de Projeto e Empreendedorismo. Aumentou-se o número de parcerias, quer em termos de área de conhecimento, quer em termos de área geográfica.

As metodologias de ensino nas unidades curriculares da área científica do Turismo continuaram a privilegiar o ensino/aprendizagem mais prático e por projeto, promovendo a autonomia do estudante no processo de aprender e pensar, ao lidar com situações reais da área do Turismo.

Em termos globais, o funcionamento do curso decorreu de forma muito positiva, de acordo com o planeado.

PROPOSTA DE AÇÕES DE MELHORIA

AÇÃO DE MELHORIA

- Unidades Curriculares de Inglês I e Inglês II - Desenvolver a componente oral através da diversificação do tipo de tarefas praticadas em sala de aula.
- Unidades Curriculares de Inglês I e Inglês II - Efetuar tutorias em sala de aula.
- Unidade Curricular de Língua e Cultura Portuguesa - É importante promover e proporcionar tarefas que envolvam os alunos nas aulas, com desafios à sua participação efetiva, como forma de motivação para o acompanhamento dos conteúdos programáticos. Os trabalhos práticos (individuais ou de grupo) devem constituir uma oportunidade de validar a aquisição de competências, quer no respeitante à metodologia adotada, quer no que concerne à prática da oralidade e da comunicação em público.
- Unidade Curricular de História da Arte e da Cultura e Unidade Curricular de Turismo e Património - Melhorar o sucesso das UC através do funcionamento da UC em 2 turnos e maior contacto com a arte/património nacional, em toda a sua diversidade.

Relatório de Curso

Departamento: *Departamento de Gestão*

Curso: *Turismo*

Ano Letivo: *2017/18*

Grau: *Licenciado*

- Unidade Curricular de Turismo em Espaço Rural - Envolver os alunos em possíveis projetos de investigação que possam contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades rurais envolventes.

- Aumentar a assiduidade e o número de alunos a submeterem-se a avaliação.

- Incentivar os alunos ao preenchimento dos inquéritos.

PRIORIDADE (ALTA, MÉDIA, BAIXA) E TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO DA AÇÃO

- Unidades Curriculares de Inglês I e Inglês II - Prioridade média

- Unidades Curriculares de Inglês I e Inglês II - Implementação durante o todo o semestre

- Unidade Curricular de Língua e Cultura Portuguesa - Prioridade média, tendo em conta a aplicação faseada das propostas, designadamente a realização dos vários exercícios práticos, ao longo do semestre.

- Unidade Curricular de História da Arte e da Cultura e Unidade Curricular de Turismo e Património - Próximo ano letivo: realização de visitas de estudo.

- Unidade Curricular de Turismo em Espaço Rural - Média

- Alta, próximos anos letivos.

- Alta, próximos anos letivos.

INDICADOR(ES) DE IMPLEMENTAÇÃO

- Unidades Curriculares de Inglês I e Inglês II - Melhoria da qualidade das várias mini apresentações orais feitas em sala de aula.

- Unidades Curriculares de Inglês I e Inglês II: Número de alunos a frequentar as tutorias.

- Unidade Curricular de Língua e Cultura Portuguesa - Conceção e realização de mais exercícios práticos, quer escritos, quer de participação oral nas aulas.

- Unidade Curricular de História da Arte e da Cultura e Unidade Curricular de Turismo e Património - Número de visitas de estudo concretizadas.

- Unidade Curricular de Turismo em Espaço Rural - Divulgação trabalhos em meetings e revistas.

- Número de alunos a frequentar as aulas, Número de alunos a submeterem-se a avaliação.

- Número de inquéritos preenchidos.
